

STICHTING BEDRIJFSOPVOLGING BAKKERIJ

SAMEN EEN VUIST MAKEN TEGEN GEBREK AAN BEDRIJFSOPVOLGING

De bakkerijbranche kampt met onvoldoende serieuze overnamekandidaten. Dat erkennen alle brancheorganisaties: "Dit raakt ons allemaal. Steeds meer bedrijven moeten hun deuren sluiten, omdat niemand de zaak kan of wil overnemen. En zonder enthousiaste opvolgers bestaat er op termijn geen succesvolle sector meer." Daarom is in december vorig jaar de Stichting Bedrijfsopvolging Bakkerij opgericht, die zich gaat inzetten om bedrijfsopvolging in de bakkerijbranche te stimuleren en een toename van overdrachten te bewerkstelligen.

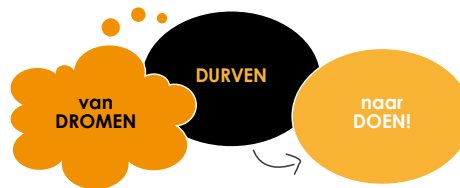


"De continuïteit van de ambachtelijke bakkerij wordt bedreigd door diverse factoren," zegt Babiche van de Loo, project-coördinator van de Stichting Bedrijfsopvolging

Bakkerij. "De belangrijkste zijn demografische, sociaal-culturele en economische factoren: vergrijzing, veranderend consumentengedrag en het bedrijfseconomisch resultaat van de bakkerijen. De grootste uitdaging is om kopers te vinden voor te koop staande bedrijven die economisch rendabel zijn. Van deze kopers mag worden verwacht dat ze voldoende ondernemerskwaliteiten hebben om in te kunnen spelen op de veranderende vraag én een goed bedrijfseconomisch resultaat neer te zetten."

Het tekort aan bedrijfsopvolgers heeft vele oorzaken, vertelt Van de Loo. "Een van de belangrijkste is dat familieopvolging niet meer zo vanzelfsprekend is. Daarnaast zien we dat jongeren amper nog voor het ondernemerschap in de bakkerij kiezen,

terwijl het 'runnen' van een eigen bakkerij juist uitdagender is dan ooit. Het vraagt om meer ondernemerskwaliteiten dan in het verleden. Vroeger was het misschien voldoende om goed brood te verkopen, nu zijn bijvoorbeeld ook een goed personeelsbeleid, marketingvaardigheden en kennis van sociale media nodig."



De Stichting Bedrijfsopvolging Bakkerij is opgericht om meer kopers te vinden voor de economisch rendabele ambachtelijke bedrijven. "Dat betekent aan de ene kant familieleden en medewerkers van bestaande bedrijven enthousiast maken voor het ondernemerschap. Aan de andere kant gaan we nadrukkelijker studenten en zij-instromers benaderen voor het bakkerondernemersvak. Dat doen we met een communicatie-, bewustwordings- en

De stichting is het initiatief van twaalf organisaties in de bakkerijbranche: het *Echte Bakkers*gilde, Patisserie College, Ambachtsbakker, Top Bakkers, Bakeplus, Beko, Kredietunie Bakkerij Ondernemers, FoodResult, Nationale Bakkerij Academie, NBOV en NEBAFA:

wervingscampagne. Concreet: veel goede en mooie voorbeelden in beeld brengen, gastsprekers op scholen laten vertellen over het ondernemersvak, praktische informatie leveren voor het overnemen van een bedrijf, inzicht creëren in de regionale kansen, een marktplatform lanceren, en trainingen, opleidingen en praktijkervaring aanbieden."

"Het idee is om dit met alle partijen samen op te pakken," legt Van de Loo uit. "Als projectcoördinator ben ik betrokken bij alle projecten. Op bepaalde momenten zal ik optreden als trekker en op andere momenten als deelnemer in projecten. Mijn doel is om alle partijen aan boord te houden, financiering te vinden voor de continuïteit van de Stichting en idealiter de betrokkenheid van andere branchepartijen te vergroten. Het vinden van bedrijfsopvolgers is immers voor velen van ons van essentieel belang!"

