

Stichting Bedrijfsopvolging Bakkerij aan de slag

KOPERS GEZOCHT

Afgelopen december zag de Stichting Bedrijfsopvolging Bakkerij het licht en werd Babiche van de Loo benoemd als projectcoördinator. Zij en Chiel van den Hout (bestuurslid namens Beko Advies) beantwoorden vijf vragen over de stand van zaken.

| TEKST: MICHELLE DE KONING | FOTO'S: STICHTING BEDRIJFSOPVOLGING BAKKERIJ

Babiche van de Loo is nieuw in de sector en dus bracht ze de afgelopen maanden vooral door in en rondom bakkerijen. Ze leerde de twaalf partijen kennen die in de stichting deelnemen, inclusief de belangen die ze nastreven. Ze bezocht talloze bakkerijen, van groot tot klein en ze draaide mee bij bakker Verkerk.

Hoe kijk je nu naar bedrijfsopvolging in de branche?

Babiche van de Loo, projectcoördinator: "Veel mkb-bedrijven in verschillende sectoren hebben problemen met opvolging, daarin staat de bakkerij zeker niet alleen. Wat wel opvalt zijn twee dingen. Ten eerste wordt het ondernemerschap door huidige ondernemers - ook vaak ouders richting hun kinderen - vaak wat negatief neergezet. 'Hard werken en weinig verdienen.' Maar als ik ondernemers van een jaar of dertig tot veertig spreek, zijn die juist vaak heel blij met de vrijheid die het ondernemerschap hen biedt. De vrijheid om 's middags de kinderen uit school te halen bijvoorbeeld. Maar ook over het ondernemerschap zelf en de kansen die het biedt, zijn ze positief. Die verhalen moeten we meer laten horen."

Chiel van den Hout (bestuurslid namens Beko Advies): "Het andere punt is dat je wel een bepaald opleidingsniveau nodig hebt. Ondernemerschap is steeds belangrijker geworden, als

ondernemer moet je je breder oriënteren; cijfermatig bezig zijn, kijken naar de behoefte van de markt, van je medewerkers, je moet met sociale media aan de slag. Dus het vraagt meer van je en je ziet het opleidingsniveau van ondernemers dan ook stijgen."

Wat zijn de volgende stappen?

Babiche: "We richten ons op twee aspecten tegelijk. De wervingsfase is gericht op mensen die nu al in een bakkerij werken en dan gaat het over 'hoe'. Dus wat moet je allemaal regelen als je een bakkerij over wilt nemen, hoe kun je het financieel voor elkaar krijgen, hoe schrijf je een ondernemingsplan? Waarschijnlijk gaan we dan met coaches werken zodat potentiële ondernemers ondersteund kunnen worden bij die stappen. Onze bewustwordingscampagne is gericht op mensen die nog niet in de bakkerij werken en studenten. Met beeld en geluid willen we die goede voorbeelden laten zien waar we het over hebben."

Hoe groot is het gebrek aan opvolgers precies?

Babiche: "Er komen jaarlijks ongeveer vijftig bakkersbedrijven te koop bij. Er kwamen afgelopen jaar ongeveer 110 studenten van school - mbo niveau 4 - en stel dat een kwart daarvan op termijn ondernemer wil worden, dan heb je al wat opvolgers rondlopen. We denken dan ook dat de



BABICHE VAN DE LOO: "ALS IK ONDERNEMERS VAN EEN JAAR OF DERTIG TOT VEERTIG SPREEK, ZIJN DIE JUUST VAAK HEEL BLIJ MET DE VRIJHEID DIE HET ONDERNEMERSCHAP HEN BIEDT."



CHIEL VAN DEN HOUT (BESTUURSLID NAMENS BEKO ADVIES): "ONDERNEMERSCHAP IS STEEDS BELANGRIJKER GEWORDEN, JE ZIET HET OPLEIDINGSNIVEAU VAN ONDERNEMERS DAN OOK STIJGEN."

opvolging wel rondloopt in de sector, ze moeten alleen meer op de mogelijkheden en kansen gewezen worden. Actief contact blijven houden met afgestudeerde studenten kan hieraan bijdragen. Positief is dat ik onlangs van de MBO Raad hoorde dat ze overwogen om een keuzedeel bedrijfsopvolging te laten ontwikkelen. En zaken zoals de Proof Bakery in Amersfoort zijn mooie plekken waar mensen ondernemersvaardigheden kunnen leren."

Chiel: "Maar: opvolgers liggen nu nog niet voor het oprapen. We moeten potentiële ondernemers enthousiasmeren. Ze op de kansen en mogelijkheden wijzen en zo het aantal mensen dat een bakkerij wil overnemen laten groeien. Dat is een proces van de lange adem. Dit hebben we niet binnen een paar maanden opgelost."

Kunnen medewerkers en ondernemers zelf ook op dit moment al iets doen met het oog op een toekomstige koop of verkoop?

Babiche: "Als medewerker bij een bakkerij kun je eens nadenken over wanneer jouw werkgever mee zou willen stoppen. Of als je een jonge ondernemer als werkgever hebt, zit er misschien in het dorp waar je woont of opgroeide wel een bakker die je zou kunnen overnemen. Als je de ambitie hebt, ga er dan voor. Voor de financiën zijn vrijwel altijd oplossingen te vinden, we kunnen steun bieden bij het ondernemersplan, er

STICHTING BEDRIJFSOPVOLGING BAKKERIJ

De Stichting Bedrijfsopvolging Bakkerij heeft het doel om bedrijfsopvolging in de bakkerijbranche en overdrachten van ambachtelijke bakkersbedrijven te stimuleren. De stichting is een initiatief van twaalf organisaties in de bakkerijbranche: Topbakkers, Ambachtsbakker, Patisserie College, Stichting Echte Bakkersgilde, NBOV, NEBAFA, NBA, Beko, Bakeplus, TenBa, Kredietunie Bakkerij Ondernemers en FoodResult.

Het bestuur van de stichting bestaat uit afgevaardigden van verschillende partijen uit de branche: Geert Caniels (Echte Bakkersgilde), Toon Merks (Bakeplus), Marie-Hélène Zengerink (NBOV) en Chiel van den Hout (Beko Advies) hebben zitting in het bestuur.

Sinds 1 december is Babiche van de Loo projectcoördinator.

'Er komen jaarlijks ongeveer vijftig bakkersbedrijven te koop bij'

